



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

CONSEJO PARA PREVENIR Y ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN  
DE LA CIUDAD DE MÉXICO

COORDINACIÓN DE ATENCIÓN Y EDUCACIÓN



EL CONSEJO PARA PREVENIR Y ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO, CON FUNDAMENTO EN LA LEY PARA PREVENIR Y ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN EN LA CIUDAD DE MÉXICO, ARTÍCULO 13, FRACCIÓN II, EL CUAL ESTABLECE FOMENTAR LA EDUCACIÓN CONTRA LA DISCRIMINACIÓN, QUE PROMUEVA LOS VALORES DE DIVERSIDAD, TOLERANCIA Y RESPETO A LAS DIFERENCIAS, ECONÓMICAS, SOCIALES, CULTURALES Y RELIGIOSAS; ASÍ COMO EL ARTÍCULO 37, FRACCIÓN X, QUE SEÑALA QUE ES ATRIBUCIÓN “PROMOVER EL DERECHO HUMANO A LA NO DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS, GRUPOS Y COMUNIDADES EN SITUACIÓN DE DISCRIMINACIÓN, MEDIANTE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN”; Y LA FRACCIÓN XVI “PROPORCIONAR LOS SERVICIOS DE ASESORÍA, ORIENTACIÓN Y CAPACITACIÓN INTEGRAL A PERSONAS, GRUPOS Y COMUNIDADES EN SITUACIÓN DE DISCRIMINACIÓN”;

PRESENTA

Con base en los lineamientos para la elaboración de Acciones Sociales 2020, dados a conocer en el Aviso correspondiente publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México el 12 de diciembre de 2019, suscrito por la Dra. Araceli Damián González, Directora General del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social de la Ciudad de México (Evalúa) con fundamento en lo dispuesto por el artículo 42 de la Ley de Desarrollo Social y 129 de la Ley de Austeridad, Transparencia en Remuneraciones, Prestaciones y Ejercicio de Recursos de la Ciudad de México,

para la acción social denominada:

Primer concurso de vídeo “Como niña, niño o adolescente ¿Cómo ha impactado la pandemia en mi vida?”



**1.- LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN DE:** Primer concurso de vídeo “Como niña, niño o adolescente ¿Cómo ha impactado la pandemia en mi vida?”

**2.-TIPO DE ACCIÓN SOCIAL:** Otra (Concurso de vídeo dirigido a niñas, niños y adolescentes)

**3.- ENTIDAD RESPONSABLE**

Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED)

**4.-DIAGNOSTICO**

**4.1 Antecedentes.**

En México, hay alrededor de 40 millones niños, niñas y adolescentes, lo cual representa la tercera parte de la población del país y viven realidades diversas. Por un lado, hay niños y adolescentes que disfrutan de servicios sociales producto de la ampliación de la oferta institucional y en otro extremo, se encuentran los niños y adolescentes que, debido a la exclusión social como resultado de su lugar de residencia, su origen étnico, lengua o condición de discapacidad, no pueden ejercer algunos o varios de sus derechos (UNICEF:2018). La niñez y la adolescencia vive en contextos diferenciados y el confinamiento a partir de la pandemia ha pronunciado y evidenciado las desigualdades que se viven en la Ciudad de México.

De acuerdo con la UNICEF en su reporte Los derechos de la infancia y la adolescencia en México, de los más de 119 millones de habitantes del país, 32.8% tienen menos de 18 años, y están distribuidos en casi la misma proporción en tres grupos de edad: 32% son niños y niñas menores de cinco años, 34% tienen entre 6 y 11 años, y 34% son adolescentes entre 12 y 17 años. El Estado de México es la entidad federativa con mayor número de niños, niñas y adolescentes, ya que en él residen más de cinco millones de niños y niñas. Le siguen Jalisco (2,612,241), Veracruz (2,582,521) y Puebla (2,166,945). En su conjunto, estos cuatro estados concentran una tercera parte (32%) de la población infantil del país. La Ciudad de México ocupa el quinto lugar de concentración de niñas y niños.

La discriminación y la violencia a la que se enfrentan se ha incrementado durante el confinamiento en casa a causa de la pandemia por COVID19. Las niñas y los niños han tenido impactos diferenciados y que ha afectado de manera directa a su autoestima, su desarrollo y su garantía a derechos humanos.

De acuerdo con el Sistema Integral de Protección a niñas, niños y adolescentes (SIPINNA) las principales problemáticas que afectan a niñas, niños y adolescentes durante la COVID 19 es el agravamiento del castigo corporal y la disciplina violenta, dificultades por distanciamiento social en acceso para medios para denuncias y servicios de emergencia, aumento en la violencia sexual, mayor violencia digital, mayor riesgo a la orfandad, mayor exposición a contenidos violentos en TV y la invisibilidad de las niñas, niños y adolescentes en programas y de grupos en vulnerabilidad por ejemplo, NNA con discapacidad, migrantes e indígenas.

En el año 2019, se llevó a cabo una acción educativa especializada a este sector de la población, la cual consistió en un curso de verano denominado “Summer TEAM”, impartido por la Organización de la Sociedad Civil SICDOS, A. C., en el que participaron niños, niñas y



adolescentes en riesgo de vivir en calle e hijos e hijas del personal del COPRED. En esta actividad participaron 15 NNA y 3 profesores.

#### **4.2 Problema o necesidad social que atiende la acción.**

El Consejo tiene la atribución de atender a nivel territorial las 16 alcaldías de la Ciudad de México a personas que sean objeto de discriminación. La ciudadanía le otorgó una calificación de 7.7 de que sí existe en la Ciudad de México (EDIS, 2017). Esto se acentúa cuando la mitad de la población de la Ciudad se encuentra en condición de pobreza (EVALUA, 2018), lo que implica en muchos casos, la limitación en el acceso a educación, salud, información entre otros. Si a esto sumamos las distintas condiciones por las que una persona puede encontrarse en una situación de mayor vulnerabilidad (ser persona mayor, niña o niño, discapacidad, identidad de género, etc.), la magnitud del problema crece.

En diversas ocasiones el COPRED ha recibido solicitud para la impartición de cursos o talleres dirigidos a la comunidad educativa de primarias y secundarias públicas y privadas en la Ciudad de México. La necesidad está asociada a las problemáticas de discriminación y violencia, y en la actualidad no existe una materia en la educación básica que profundice sobre el tema, por lo que se decidió aportar a NNA un concurso enfocado principalmente a conocer sus percepciones y experiencias en torno a la pandemia actual. Se espera que este concurso sea una puerta que nos permita generar redes y compromisos en las que la participación de las y los niños sean la clave para el análisis del fenómeno discriminatorio, y para construir soluciones a través de una vivencia incluyente y diversa.

#### **4.3 Justificación y análisis de alternativas.**

El Instituto Nelson Mandela (INM) se creó en 2015 como un espacio de reflexión y aprendizaje incluyente y enriquecedor del COPRED, mismo que pretende visibilizar y dar a conocer el derecho a la igualdad y no discriminación a las personas que viven y transitan la Ciudad de México, mediante distintos procesos educativos enfocados a la comprensión integral del fenómeno de la discriminación, así como a las medidas de inclusión que se pueden incorporar tanto en la práctica cotidiana como en la profesional.

Este objetivo se materializa a partir de un proceso cercano a la realidad de las personas, es decir, a través de metodologías vivenciales que promuevan la reflexión y análisis en un espacio de confianza y respeto a la diversidad con cuatro tipos de acciones educativas: promoción, sensibilización, capacitación y profesionalización.

Por ello, la implementación de actividades lúdicas y de participación con niños, niñas y adolescentes es fundamental para promover y difundir la importancia de generar un cambio cultural. El concurso de vídeo planteado contempla que niñas, niños y adolescentes puedan exponer a partir de un trabajo de análisis y reflexión cómo han vivido la pandemia y de qué manera esta impacta de manera diferenciada en niñas, niños y adolescentes de la Ciudad de México.



De esta forma el concurso de vídeo contribuye en la promoción y difusión de cómo han sido los impactos diferenciados ante la COVID 19 y su relación con el derecho a la no discriminación de niñas, niños y adolescentes.

Cabe mencionar que el Concurso de vídeo se enmarca en el mes de *Octubre, mes de la cultura por la no discriminación*, que por segundo año busca promover el derecho a la igualdad y la no discriminación como un compromiso permanente del Gobierno de la Ciudad de México. Dadas las condiciones actuales ante la pandemia, en este año se busca visibilizar las condiciones diferenciadas e interseccionadas que impactan a niñas, niños y adolescentes, por ello se busca que sean portavoces de las distintas situaciones que viven al estar en confinamiento y saber sobre su pensar, sentir y actuar.

## 5.- DEFINICIÓN DE POBLACIONES OBJETIVO, BENEFICIARIAS Y/O USUARIAS

**5.1 – Población beneficiaria:** 6 niñas, niños o adolescentes ganadores del concurso. Los requisitos de elegibilidad y criterios de selección se detallan en el apartado 10 de este documento.

**5.2 – Población objetivo:** niñas, niños y adolescentes que viven y transitan en la Ciudad de México.

## 6.- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo general: Implementar acciones innovadoras y de impacto social, para que niñas, niños y adolescentes visibilicen cómo vivieron el confinamiento y les permitan actuar como agentes de cambio en sus entornos más cercanos, favoreciendo entornos incluyentes y sin discriminación.

Objetivos específicos:

1. Reflexionar sobre cómo afecta de manera diferenciada las condiciones de confinamiento en casa.
2. Adquirir herramientas para generar cambios en el entorno de las niñas, niños y adolescentes participantes.
3. Que niñas, niños y adolescentes puedan generar soluciones innovadoras a las problemáticas de discriminación que observan en sus contextos.

## 7.-METAS FÍSICAS

- Otorgar 6 incentivos a las personas que presenten los vídeos que obtengan la mayor calificación. Primer, segundo y tercer lugar de dos categorías de edad: de 8 a 12 años y de 13 a 17 años.
- Realizar un producto final que sistematice la experiencia del concurso de vídeo.



## 8.- PRESUPUESTO

<i>Gastos administrativos</i>	
Publicación en Gaceta de aviso Acción Social	\$2, 150.00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS*</b>	<b>\$2, 150.00</b>
<i>Premios y reconocimientos a las personas ganadoras**</i>	\$33,200.00
<b>TOTAL PREMIOS</b>	<b>\$33,200.00</b>
*Estos gastos no se encuentran en el capítulo 4000	
** De acuerdo a los costos estimados	
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>\$35, 350.00</b>

## 9.-TEMPORALIDAD

El Concurso de vídeo contempla las siguientes etapas para lograr los objetivos y la meta:

- Agosto: Planeación, emisión y difusión de la convocatoria;
- Septiembre: recepción de propuestas y selección de vídeos;
- Octubre: Publicación de resultados, entrega de premios correspondientes.

## 10.-REQUISITOS DE ACCESO

- Tener entre 8 y 17 años.
- Enviar al correo electrónico un vídeo 1 a 3 minutos de duración exponiendo “Como niña, niño o adolescente ¿Cómo ha impactado la pandemia en mi vida?”
- Vivir en la Ciudad de México

Documentación:

1. Copia de una identificación de la o el autor del vídeo (credencial de la escuela, pasaporte o cualquier otra identificación).
2. Copia de la credencial para votar del padre, madre o tutor/a de la o el autor. Si la residencia es en el extranjero, se podrá presentar copia de la matrícula consular, o bien, copia de la credencial para votar expedida en sede consular.
3. En caso de no contar con credencial para votar, bastará presentar una carta de apoyo firmada por la madre/padre o tutor.



#### Sobre la inscripción:

1. Formato, debidamente requisitado y firmado, de declaración bajo protesta de decir verdad de que la obra presentada es original e inédita; asimismo, que toda la información proporcionada es verdadera, firmado por padre, madre o tutor/a de la o el autor.
2. Carta de cesión de derechos de la obra firmada por el padre, la madre o el tutor/a de la o el autor.
3. Las personas aspirantes podrán registrarse a alguna de las siguientes categorías:
  - Categoría a: 8 a 12 años cumplidos.
  - Categoría b: 13 a 17 años cumplidos.
4. De conformidad con lo dispuesto por el artículo 70, fracción XXVI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se harán públicos los nombres de las y los 6 ganadores del Concurso, los videos con los que participaron, así como los premios otorgados. En ese sentido, la autorización para participar en el Concurso también deberá señalar expresamente el consentimiento para la difusión de estos datos personales, en caso de que el aspirante resulte ganador del Concurso.

#### Sobre las características de los videos:

1. Contenido. La participación en el Concurso será a través de un video en el que la o el aspirante exponga sus argumentos e ideas con relación cómo ha impactado la pandemia en su vida.
2. Estar elaborado en formatos electrónicos: mp4, mpeg4, wmv;
3. Enviar el vídeo y documentación vía correo electrónico a [institutomandela2018@gmail.com](mailto:institutomandela2018@gmail.com)
4. Tener una duración de 1 a 3 minutos.
5. Recomendaciones para la grabación del video: orientación horizontal, grabar en un lugar iluminado y en un espacio libre de eco y ruido.
6. Los videos y documentos recibidos extemporáneamente, se tendrán por no presentados.

#### Disposiciones generales:

1. La participación en esta convocatoria implica la plena aceptación de las bases por parte de los padres, madres o tutores de las y los participantes.
2. Se admitirá sólo un trabajo por participante.
3. La participación será individual, por lo que sólo podrá existir un aspirante por video presentado, quien será el que desarrolle la temática señalada en las presentes Bases.
4. Los proyectos inscritos deberán ser inéditos y originales, es decir, que no hayan sido premiados o reconocidos en otros concursos.
5. Se deberá proporcionar alguno de los siguientes datos de contacto del adulto que autorice la participación del aspirante: correo electrónico y/o teléfono fijo o celular, con la finalidad de poder establecer comunicación en caso de ser necesario, para asuntos relacionados con el Concurso.



6. Los proyectos que se presenten serán responsabilidad de la madre, padre o tutor que haya autorizado la participación del niño, niña o adolescente, por lo que el COPRED queda deslindado de cualquier violación a leyes nacionales e internacionales de propiedad intelectual.
7. Se cederán al COPRED los derechos patrimoniales de los trabajos ganadores, sin compensación económica adicional.
8. Las situaciones no previstas en las Bases serán resueltas por el Jurado Calificador, de acuerdo con su competencia.
9. Las fechas establecidas en esta convocatoria podrán estar sujetas a cambio.
10. Los datos personales que se recaben y traten con motivo del desarrollo del Concurso serán protegidos conforme a la normatividad en la materia.

Datos de contacto:

Para dudas contactarse al correo electrónico [institutomandela2018@gmail.com](mailto:institutomandela2018@gmail.com)

## 11.- CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LA POBLACIÓN

**Etapas 1.** Publicación de la Convocatoria vía redes sociales, página web y correo electrónico.

**Etapas 2.** Revisión de los vídeos y documentación solicitada. Aquellos vídeos que no cumplan con los requisitos no serán considerados para la etapa 3.

**Etapas 3** Evaluación de los videos en donde el Jurado Calificador evaluará los trabajos y emitirá el fallo en el que anuncie a los 6 ganadores del Concurso.

**Etapas 4.** Publicación de resultados. Los nombres de las personas ganadoras del Concurso se anunciarán en el portal web del COPRED.

Para la evaluación de los videos, el Jurado Calificador deberá considerar, al menos, los siguientes aspectos:

1. Originalidad;
2. Contenido;
3. Creatividad
4. Planteamiento de propuesta o alternativa a la temática planteada, y
5. Expresión oral de la o el participante.

Asimismo, en su fallo, el Jurado Calificador tomará en cuenta la equidad de género, lo que implica que no haya más de 3 personas de un mismo género en el número total de personas ganadoras.



## Sobre la conformación del Jurado

El jurado estará conformado por 3 personas integrantes del equipo del Instituto Nelson Mandela del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, una persona experta en medios audiovisuales y fotografía, y una persona integrante de la Asamblea Consultiva del COPRED. Dicho jurado estará compuesto por personas con perfiles multidisciplinarios que cuentan con experiencia de trabajo con grupos diferenciados de niñas, niños y adolescentes. El jurado calificará, evaluará y elegirá a 6 niñas, niños y adolescentes con las mejores presentaciones de vídeos.

## 12. OPERACIÓN DE ACCIÓN

Las niñas, niños y adolescentes ganadores recibirán los premios por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México, los premios se contemplan de la siguiente manera:

1. Primer y segundo lugar por categoría: Cámara digital o tableta.
2. Tercer lugar: Bocina inalámbrica

Como mecanismo de control y verificación, las madres, padres o tutores de las niñas, niños y adolescentes ganadores que reciban los premios deberán firmar una carta de acuse de recibido.

Los costos de los premios corresponden de la siguiente manera:

- 4 premios de 6 000 pesos cada uno, haciendo un total de 24 000 pesos.
- 2 premios de 4 600 pesos cada uno, haciendo un total de 9 200 pesos

Los costos son aproximados a los premios correspondientes.

### Nota importante:

***Considerando la emergencia sanitaria que vive actualmente el país, la operación de la acción se llevará a cabo con apego a las disposiciones sanitarias emitidas por las autoridades competentes. Es así como la entrega de los premios será en las condiciones que el Gobierno de la Ciudad de México informe.***

## 13.- DIFUSIÓN

La difusión de la convocatoria y los resultados será a partir de medios digitales: página web de COPRED, redes sociales y correo electrónico.

## 14.- PADRÓN DE BENEFICIARIOS Y FACILITADORES DE SERVICIOS Y/O LISTADO DE IDENTIFICACIÓN DE PERSONAS USUARIAS.





Para el registro de participantes, se solicita la siguiente información:

- Nombre completo de la persona que se postula
- Nombre completo de la madre, padre o tutor de la niña, niños o adolescente participante.
- Copia de identificación oficial
- Alcaldía a la que pertenece
- Teléfono fijo o celular
- Correo electrónico de contacto
- Título del vídeo
- Descripción breve del vídeo

En todo caso, los padrones de beneficiarios de las acciones sociales de transferencias monetarias o en especie deberán atenerse a lo dispuesto por la normativa aplicable y a los criterios emitidos por las autoridades competentes para los programas. En los supuestos en que las acciones otorguen servicios o celebren eventos para la población, las autoridades registrarán, la relación de personas finales a través de un listado capturado en formato electrónico que, al menos, deberá contener los siguientes campos:

Nombre completo	Edad	Sexo	Domicilio	Teléfono o correo electrónico

En todo caso, mediante el dictamen correspondiente, el Evalúa podrá determinar qué acciones deben integrar un listado de personas usuarias o un padrón de beneficiarios y facilitadores de servicios, así como solicitarlos para su verificación.

## 15.- CRITERIOS DE EXIGIBILIDAD, INCONFORMIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS

A efecto de favorecer un procedimiento ágil y amigable, en caso de inconformidad la misma se puede plantear directamente a la Coordinación de Atención y Educación del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México dentro de los 1 días hábiles posteriores a la fecha en que fue de su conocimiento el acto que se pretende impugnar, misma que deberá resolver en un término no mayor a 5 días hábiles contados a partir del día siguiente en que se realizó la manifestación de inconformidad. Toda queja deberá presentarse por escrito en oficialía de partes del COPRED o en la dirección de correo electrónico [agarciaca@cdmx.gob.mx](mailto:agarciaca@cdmx.gob.mx) y debe contener los siguientes requisitos: Nombre de la persona promovente; domicilio para oír y recibir notificaciones y documentos ( la misma puede ser una dirección de correo electrónico) narración detallada de los hechos motivos de queja o inconformidad, pretensión que se plantea al Consejo, en caso de que no se resuelva la queja, se podrá acudir a la Procuraduría Social de la Ciudad de México, o bien registrar su queja a través del Servicio Público de Localización Telefónica, LOCATEL, quien deberá turnarla a la Procuraduría Social para su debida investigación y en su caso a la instancia correspondiente.



De conformidad con lo dispuesto por el artículo 84 de la Ley para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México, podrá interponer recurso de inconformidad en los términos del Título Cuarto de la Ley del Procedimiento Administrativo del Distrito Federal, contando para su interposición con 15 días hábiles a partir del día siguiente al en que surta sus efectos la notificación del presente acuerdo de conclusión.

**De igual forma se puede acudir directamente al Tribunal de Justicia Administrativa de la Ciudad de México a efecto de interponer un juicio de nulidad respecto a las resoluciones contra las que se pretenda inconformar.**

## 16. EVALUACIÓN Y MONITOREO

Nivel de objetivo	Objetivo	Indicador	Fórmula de cálculo	Unidad de Medida	Frecuencia/ Periodo de cálculo	Meta	Medios de verificación
<b>Propósito</b>	Generar estrategias diferenciadas de participación con niñas, niños y adolescentes.	Número de vídeos recibidos	Número de vídeos recibidos/ Número de vídeos aprobados	Vídeos participantes de las tres categorías	Una vez	-Otorgar 6 incentivos a las personas que presenten los vídeos que obtengan la mayor calificación. Primer, segundo y tercer lugar de dos categorías de edad.  -Realizar un producto final que sistematice la experiencia del	Producto de sistematización de la experiencia



						concurso de vídeo.	
<b>Componente</b>	Otorgar 6 premios en especie a los primeros tres lugares de tres categorías.	Número de vídeos recibidos/ Número de premios en especie entregados	Suma de los premios económicos entregados	Número de premios entregados	Una vez	6 premios entregados	Acuses de recibo de los premios entregados